

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

kierunek *PSYCHOLOGIA*

studia jednolite magisterskie

o profilu praktycznym

**HARMONOGRAM SZCZEGÓŁOWYCH TREŚCI PROGRAMOWYCH
POZWALAJĄCYCH NA UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Informacje ogólne

Nazwa zajęć: Kreowanie wizerunku publicznego i autoprezentacja					
1. Kod zajęć: PSYCH-JSM_IV_7_58		2. Liczba punktów ECTS:			
3. Kierunek:	PSYCHOLOGIA	7. Liczba godzin:	ogółem	wykłady	ćwiczenia /inne akt.
4. Grupa zajęć:	specjalistyczne	8. Studia stacjonarne:	45	15	30
5. Rok studiów	IV	9. Studia niestacjonarne:	27	9	18
6. Semestr:	7	10. Poziom studiów:	studia jednolite magisterskie		
Osoba prowadząca (imię nazwisko, tytuł/stopień naukowy; mail kontaktowy): Zenon Kierczyński, dr MBA					
11. Forma zaliczenia:	Egzamin praktyczny	12. Język wykładowy:	polski		

Informacje szczegółowe

1.Cele zajęć 5 – 10 (intencje wykładowcy):	
C1	Przekazanie wiedzy niezbędnej do zrozumienia istoty kreowania wizerunku publicznego
C2	Przekazanie wiedzy niezbędnej do zrozumienia istoty autoprezentacji
C3	Opanowanie metod i technik umożliwiających skuteczne kreowanie wizerunku publicznego
C4	Opanowanie metod i technik umożliwiających skuteczną autoprezentację
C5	Uświadomienie znaczenia kreowania wizerunku publicznego i autoprezentacji w życiu zawodowym i osobistym
C6	Przekonanie do konieczności stosowania zdobytej wiedzy i umiejętności w praktyce
C7	Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami kreowania wizerunku publicznego i autoprezentacji z punktu widzenia psychologii społecznej jako nauki

2. Wymagania wstępne:
Brak.

3. Efekty UCZENIA SIĘ wybrane dla ZAJĘĆ			
W zakresie wiedzy			
Symbol efektu uczenia się	Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się (po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student zna i rozumie:)	Sposób weryfikacji efektu	Symbol postawionego celu/ów
K7_WG02	Zna, rozumie i wyjaśnia terminologię używaną w psychologii oraz jej subdyscyplinach.	Dyskusja w trakcie wykładu, ćwiczenia symulacyjne, rejestrowanie i odtwarzanie wystąpień z zakresu wykładu przygotowanych przez studentów, ich ocena przez studentów i prowadzącego	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7
K7_WG11	Ma szeroką wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej. Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady ochrony praw autorskich i własności intelektualnej.		
K7_WK13	Rozumie i wyjaśnia znaczenie wpływu środowiska i kultury na rozwój i funkcjonowanie jednostki.		
W zakresie umiejętności			
Symbol efektu uczenia się	Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się (po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student umie i potrafi:)	Sposób weryfikacji efektu	Symbol postawionego celu/ów
K7_UW01	Posiada szerokie umiejętności obserwowania, interpretowania i wyjaśniania zjawisk psychospołecznych oraz motywów i strategii zachowań jednostki.	Dyskusja w trakcie wykładu, ćwiczenia	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7

K7_UW02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią subdyscyplin w celu analizy i diagnozy różnych procesów i zjawisk psychologicznych.	symulacyjne, rejestrowanie i odtwarzanie wystąpień z zakresu wykładu przygotowanych przez studentów, ich ocena przez studentów i prowadzącego	
K7_UK04	Posiada umiejętność efektywnego komunikowania się zarówno pracy indywidualnej jak i zespołowej w zakresie projektowania oraz prowadzenia postępowania diagnostycznego i terapeutycznego.		
K7_UK05	K7_UK05 Potrafi w sposób jasny, spójny i rzeczowy wypowiadać się w mowie i piśmie zarówno w języku polskim jak i obcym, umie konstruować rozbudowane uzasadnienia (ustne i pisemne) dotyczące różnych zagadnień z dziedziny psychologii z uwzględnieniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając z dorobku psychologii oraz innych dyscyplin naukowych.		
K7_UK06	Posiada umiejętność rzeczowej prezentacji własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi.		
W zakresie kompetencji społecznych			
Symbol efektu uczenia się	Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się (po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student jest gotów do:)	Sposób weryfikacji efektu	Symbol postawionego celu/ów
K7_KK01	Jest świadomy konieczności permanentnego rozwoju zawodowego i osobistego poprzez proces doskonalenia własnych umiejętności i aktualizowania wiedzy.	Dyskusja w trakcie wykładu, ćwiczenia symulacyjne, rejestrowanie	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7
K7_KK02	Potrafi dokonać krytycznej analizy własnych poglądów oraz jest gotowy do ich zmiany w świetle danych i argumentów, ma świadomość ograniczeń własnej wiedzy i rozumie potrzebę dalszego uczenia się..		

K7_KR07	Ma przekonanie o konieczności i wadze zachowania się w sposób profesjonalny. Jest świadomy znaczenia przestrzegania w życiu prywatnym i zawodowym zasad etyki. Dostrzega i formułuje problemy o charakterze moralnym i etycznym związane z wykonywaną przez siebie i innych pracą. Poszukuje optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych działań psychologicznych.	i odtwarzanie wystąpień z zakresu wykładu przygotowanych przez studentów, ich ocena przez studentów i prowadzącego	
K7_KR08	Kultywuje i upowszechnia wzory właściwego postępowania zawodowego i społecznego		
K7_KR09	Umie działać etycznie i profesjonalnie zarówno jako członek zespołu jak i jako lider, także w warunkach nietypowych, kryzysowych, pod presją i w stresie.		

4. Treści programowe:		
Symbol treści programowych uczenia się	Treści programowe	Odniesienie do efektów uczenia się- Symbol
Symbol treści programowych uczenia się		
T1	<i>Wprowadzenie</i> – autoprzedstawienie a manipulowanie wrażeniem, oszukiwanie, historia badań nad autoprzedstawieniem. <i>Taktyki autoprzedstawienia</i> – taktyki atrybucyjne i repudiacyjne, opisywanie siebie, wyrażanie postaw, publiczne atrybucje, pamięć i zapominanie, zachowania niewerbalne, kontakty społeczne (pławienie się w odbitym blasku, usuwanie się z cienia porażki, polerowanie i retuszowanie, efekt „Psst!”), konformizm i uleganie, wykorzystywanie otoczenia do manipulowania wrażeniem, zachowania prospołeczne, inne taktyki (agresja, sport i ćwiczenia fizyczne, zachowanie przy stole, ryzykowne zachowania, autoprzedstawienie grupowe).	K7_WG02, K7_WK13, , K7_WGx2, K7_UW01, K7_UW02, K7_UK05, K7_KK01, K7_KR07, K7_KR09, .
T2	<i>Dlaczego autoprzedstawienie?</i> – funkcje autoprzedstawienia na poziomie jednostki (oddziaływanie interpersonalne, tworzenie i podtrzymywanie poczucia własnej wartości, regulowanie emocji), społeczne korzyści z autoprzedstawienia, kontrola wywieranego wrażenia, powody manipulowania wywieranym wrażeniem (wpływ wrażenia na osiągnięcie celów, wartość pożądanego celu, rozbieżność między wizerunkiem pożądanym a rzeczywistym), samokontrola zachowania (osoby o silnej i słabej samokontroli, związek	K7_WG02, K7_WK13,, K7_UW02, K7_UK04, K7_UK05, K7_KK01, K7_KK02, K7_KR07, K7_KR09,

	między poziomem samokontroli a sukcesami w działalności zawodowej i w życiu osobistym).	
T3	<p><i>Mowa ciała</i> – gesty uniwersalne, moc twoich rąk, miejsce w kadrze, przejmowanie kontroli za pomocą uścisku dłoni, gesty rąk, gesty dłoni i kciuków, gesty wyrażające ocenę i fałsz, sygnały wzrokowe.</p> <p><i>Przestrzeń osobista.</i></p> <p><i>Mowa ciała a wizerunek</i> – co sprzyja budowaniu pozytywnego wizerunku?</p> <p><i>Kształtowanie wizerunku</i> – etapy kreowania wizerunku, wizerunek osoby kompetentnej, porozumiewanie się z osobami, do których kierujemy działania kreujące nasz wizerunek.</p> <p><i>Proces komunikacji</i> – nadawca i jego rola, odbiorca i jego rola, zakodowanie przekazu, kanał do przesłania przekazu, odkodowanie przekazu, zakłócenia i ich przyczyny, odpowiedź, sprzężenie zwrotne – pożądana informacja zwrotna.</p> <p><i>Zanim rozpoczniemy rozmowę – podstawowe zasady</i> – jak zjednać sobie rozmówcę, pierwsze wrażenie, operowanie słowem, gesty i mimika, autorytet jako istotny element wizerunku, rozwiązywanie konfliktów, rzetelność, przygotowanie do trudnej sprawy, klasa w zachowaniu.</p>	K7_WG11,, K7_UW01, K7_UK04, K7_UK05, K7_UK06, K7_KK01, K7_KK02, K7_KR07, K7_KR08, K7_KR09,
T4	<p><i>Efektywna analiza potrzeb interlokutora – zdolność skutecznego słuchania</i> – bariery w komunikowaniu się (osądzanie, decydowanie za innych, uciekanie od cudzych problemów), zachowania osób osądzających, zachowania osób decydujących za innych, zachowania osób uciekających od cudzych problemów.</p> <p><i>Media – narzędzie do budowania wizerunku publicznego</i> – kodeks postępowania w relacjach z mediami, wystąpienia medialne, wystąpienia przed kamerą a mowa ciała.</p> <p><i>Przed kamerą</i> – strój formalny czy nie, kolory, ważne szczegóły.</p> <p><i>W Internecie</i> – rozważa i wstrzeźliwość, adres mailowy, strona www, media społecznościowe, pozycjonowanie.</p> <p><i>Wystąpienia publiczne i sztuka autoprezentacji</i> – jak się przygotować, dostosowanie do audytorium, emocje.</p> <p><i>Sztuka autoprezentacji – ważne zasady.</i></p>	K7_WG02, K7_WK13,, K7_UW01, K7_UW02, K7_UK04, K7_UK05, K7_UK06, K7_KK01, K7_KK02, K7_KR07, K7_KR09,
T5	<p><i>Savoir vivre</i> – savoir vivre a wizerunek publiczny, złote zasady savoir vivre’u, co powiedzieć na powitanie, kto wita gości, podawanie ręki.</p> <p><i>Etykieta ubioru</i> – etykieta ubioru dla kobiet i najczęstsze błędy, etykieta ubioru dla mężczyzn i najczęstsze błędy, ogólne zasady ubierania się.</p> <p><i>Podsumowanie.</i></p>	K7_WG02, K7_WG11, K7_WK13, K7_WKx1, K7_UW01, K7_UW02, K7_UK04, K7_UK05, K7_UK06, K7_KK01, K7_KK02, K7_KR07, K7_KR08, K7_KR09,

	<p>Wybrane aspekty kreowania wizerunku publicznego i autoprezentacji z zakresu psychologii społecznej.</p> <p>Co to jest wizerunek publiczny?</p> <p>Co się składa na wizerunek?</p> <p>Co to jest autoprezentacja?</p> <p>Co się składa na autoprezentację?</p> <p>Co jest potrzebne do kreowania wizerunku i do skutecznej autoprezentacji?</p>	
--	---	--

5. Warunki zaliczenia: (typ oceniania D – F – P)/metody oceniania/ kryteria oceny:	
<ul style="list-style-type: none"> Ocenianie podsumowujące – ocena wiedzy nabytej na wykładach i w trakcie ćwiczeń. <p>Wykład: forma ustna – pytania otwarte z zakresu wykładu, dyskusja.</p> <p>Ćwiczenia: podstawowe kryterium – ocena ćwiczeń wykonywanych przez studentów i aktywność na zajęciach.</p> <ul style="list-style-type: none"> Metoda oceniania – stopnie tj.: 5,0; 4,5; 4,0; 3,5; 3,0; 2,0. Kryteria oceny – ocena ogólna według kryteriów jak poniżej: <ul style="list-style-type: none"> 5,0 – znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne, 4,5 – bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne, 4,0 – dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne, 3,5 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne, ale ze znacznymi niedociągnięciami, 3,0 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne, ale z licznymi błędami, 2,0 – niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne. 	

6. Metody prowadzenia zajęć:
<ul style="list-style-type: none"> Wykładowa, dyskusyjna, problemowa.

7. Literatura	
Literatura obowiązkowa:	Literatura zalecana:
Wykład	Artykuły i inne publikacje na tematy będące przedmiotem wykładu.
	Źródła przywołane w materiałach przekazanych studentom.

8. Kalkulacja ECTS – proponowana:	
ST STACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta	Godziny na realizację

Godziny zajęć z wykładowcą	27
Praca własna studenta	18
Studia literaturowe	15
Przygotowanie prezentacji (<i>o ile występuje</i>)	20
SUMA GODZIN (taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej)	80
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ	4
ST NIESTACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta	Godziny na realizację
Godziny zajęć z wykładowcą	27
Praca własna studenta	18
Studia literaturowe	15
Przygotowanie prezentacji (<i>o ile występuje</i>)	20
SUMA GODZIN (taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej)	80
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ	4